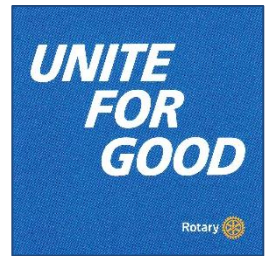


神戸垂水ロータリークラブ
会報
 2025-26

第 **17** 回
 2026年 3月 5日
 舞子ピラ 本館2階 六甲の間



AI との対話を通じて社会における
 自社の役割を見極め価値の再設計へとつなげる
 AI 普及時代の企業経営
 流通科学大学 特任教授
 近畿大学デザイン・クリエイティブ研究所顧問
廣田章光様



- ・マーケティング戦略
- ・ブランド・マネジメント
- ・デザインと創造性
- ・デザイン思考の組織導入
- ・創造性を高める思考法
- ・AI生成情報とユーザーとの対話研究

